

# マーケティング・消費者行動

**関連するSDGsの国際目標**

**3** すべての人に健康と福祉を

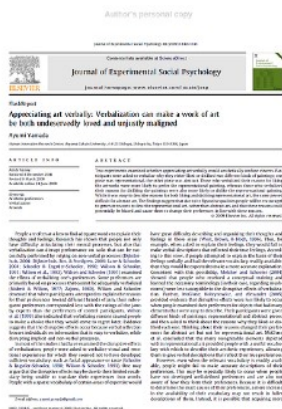
**9** 産業と技術革新の基盤をつくろう

人間文化学部 生活デザイン学科 准教授 山田 歩

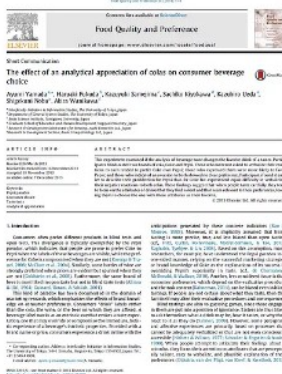
研究分野：消費者行動、行動デザイン、  
マーケティングコミュニケーション、マーケティングリサーチ

消費者の行動傾向を分析することを通して、製品やサービスの価値を高める方法を考えていきます。製品・サービスの利用実態調査や消費者行動実験を行うことによって、既存の製品・サービスの問題の発見と改善、また、新しい製品・サービスの開発を行います。

## 消費者行動の調査例



Yamada (2009; JESP)  
“Appreciating art verbally: Verbalization can make a work of art be both undeservedly loved and unjustly maligned”



Yamada et al. (2014; FQAP)  
“The effect of an analytical appreciation of colas on consumer beverage choice”



Yamada & Kim (2016; SSJJ)  
“Option-splitting effects in poll regarding Japan's right to exercise collective self-defense”

## プロダクト・サービスの開発例



「ミニ新居」  
工務店と顧客をつなげるコミュニケーションツール  
(第31回全日本DM大賞金賞グランプリ)



「ひふみ」  
石州和紙のグリーティングカード（用途開発）

人間文化学部